

REGULAMIN KONKURSU

„Twoje super moce w ostrej kresce Swanskiego”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Twoje super moce w ostrej kresce Swanskiego**”, określanego dalej jako „**Konkurs**” i przyzyskającym nagrody w Konkursie jest spółka **Octopus Warsaw spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (kod: 02-587), przy ul. Domaniewskiej 39, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000126015, kapitał zakładowy w wysokości 7.191.000,00 zł, REGON: 010579937, NIP: 5210087180, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Organizator, będący agencją reklamową, działa w imieniu własnym, ale na rzecz spółki **Edgwell Personal Care Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (kod: 02-672), przy ul. Domaniewskiej 45, wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000523580, kapitał zakładowy w wysokości 1.831.900,00 zł, REGON: 147428847, NIP: 5272720567, zwanej dalej: „**Edgwell Personal Care Poland**”, będącej właścicielem marki Wilkinson oraz fundatorem nagród w Konkursie.
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Konkurs trwa w okresie **od dnia 21.08 2023 roku do dnia 21.09 2023 roku** – w tym terminie można zgłaszać swój udział w Konkursie.
5. Konkurs jest ogłaszany i prowadzony na stronie internetowej dostępnej pod adresem www.wilkinsonswordle.com (dalej: „**Strona**”). Udział w Konkursie można wziąć wyłącznie za pośrednictwem Strony.
6. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest kierowany i udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, mają pełną zdolność do czynności prawnych i mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce, Czechach lub na Węgrzech.
2. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora ani **Edgwell Personal Care Poland**, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym § 2 oraz wezmą udział w Konkursie zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu, są dalej zwane „**Uczestnikami**”, a każda z osobna „**Uczestnikiem**”.

§ 3

Zasady i warunki udziału w Konkursie

1. W terminie wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu Uczestnik powinien:
 - 1) kupić dowolny produkt marki Wilkinson Sword i zachować dowód zakupu (paragon, rachunek, faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, elektroniczny dowód zakupu) zawierający: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę produktu (dalej: „**Dowód zakupu**”);
 - 2) wykonać kilka (3-5) zdjęć Uczestnika w tym samym ustawieniu, w orientacji poziomej, w formacie jpg/png, w rozmiarze maximum 10 MB oraz rozdzielczości minimum 300 DPI (dalej: „**Zdjęcia**”); spośród zgłoszonych Zdjęć Organizator wybiera do Konkursu to, które jest najlepszej jakości;
 - 3) sporządzić opis swojej osoby, ze wskazaniem, jakie są jego „super moce” (dalej: „**Opis**”); każdy Opis nie powinien przekraczać długości 1000 znaków;
 - 4) wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie wpisując swoje dane oraz załączyć Dowód zakupu (zdjęcie), Zdjęcia oraz Opis, w przeznaczonym do tego miejscu;
 - 5) złożyć wymagane w Konkursie oświadczenia, w szczególności w zakresie akceptacji Regulaminu;(dalej: „**Zgłoszenie**”).
3. Zgłoszenie powinno odpowiadać dodatkowo następującym standardom:
 - 1) zabronione jest dokonywanie Zgłoszeń:
 - a) które mogą naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste, w tym prawo do prywatności;
 - b) zawierających dobra osobiste (np. wizerunek) przysługujące podmiotom trzecim;
 - c) wcześniej rozpowszechnionych, a także zgłoszonych lub nagrodzonych w innych konkursach;
 - d) zawierających treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne;
 - 2) Zgłoszenia nie mogą zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora lub Edgwell Personal Care Poland, produktów lub marek Edgwell Personal Care Poland ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora, Edgwell Personal Care Poland, produkty lub marki Edgwell Personal Care Poland w negatywny sposób; Zgłoszenia nie mogą zawierać także zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż przysługujące Edgwell Personal Care Poland.
4. Dowód zakupu potwierdzający dokonanie zakupu danego produktu Wilkinson Sword i uiszczenie ceny, powinien spełniać następujące warunki:
 - a) jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
 - b) nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
 - c) jest czytelny,
 - d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył danego produktu Wilkinson Sword bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy tego produktu.

5. Jedna osoba może dokonać w Konkursie wyłącznie jednego Zgłoszenia i otrzymać w całym Konkursie nie więcej niż jedną nagrodę.
6. Jeżeli dane Zgłoszenie zawiera utwory lub inne wartości niematerialne będące przedmiotem praw wyłącznych, do których prawa przysługują osobom trzecim, Uczestnik zapewnia we własnym zakresie nabycie odpowiednich praw lub zgód osób trzecich na korzystanie z nich przez Organizatora w celu stworzenia oraz wydania nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu, a także w zakresie i na zasadach opisanych w § 6 Regulaminu.
7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Konkursu, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres: konkurs@mullenlowe.pl a Organizator odpowie na te pytania w terminie do 3 (trzech) dni roboczych.
8. Po dokonaniu Zgłoszenia do Konkursu nie można wprowadzać zmian do treści Zgłoszenia, w tym dokonywać zmiany Zdjęć oraz Opisu.
9. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników, którzy nie spełniają warunków opisanych w Regulaminie, w tym których Zgłoszenia nie spełniają standardów określonych w niniejszym § 3 Regulaminu.
10. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Zdjęcia, Opisu lub wymaganych dla ich eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, każdy Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające autorstwo lub uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do nagrody albo odpowiednio zażądać jej zwrotu.

§ 4

Wybór zwycięzców

1. Zwycięzców Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”) wyłania komisja powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób, przedstawicieli Organizatora oraz Edgwell Personal Care Poland (dalej: „**Komisja**”).
2. Wybierając zwycięskie Zgłoszenia Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę oryginalność, kreatywność, zgodność z zadaniem konkursowym.
3. Komisja rozpatruje wyłącznie Zgłoszenia, które zostały dokonane prawidłowo, a Uczestnik, którego Zgłoszenie dotyczy spełnia warunki określone w Regulaminie.
4. Wybór Zwycięzców następuje w terminie 7 (siedmiu) dni od zakończenia przyjmowania Zgłoszeń, zgodnie z § 1 ust. 4 Regulaminu.
5. Komisja wybiera w Konkursie łącznie **10 (słownie: dziesięć)** zwycięskich Zgłoszeń. Uczestnicy, których Zgłoszenia zostały uznane przez Komisję za najlepsze są uprawnieni do nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu.
6. W przypadku braku odpowiedniej liczby Zgłoszeń w Konkursie, Organizator wydaje nagrody w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych Zgłoszeń, z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej.
7. W terminie do 7 (siedmiu) dni od daty wyłonienia Zwycięzców, Zwycięzcy są powiadamiani o wygranej w formie wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail, podany przez Uczestnika w trakcie dokonywania Zgłoszenia na Stronie. W terminie do 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania

informacji o wygranej, Zwycięzca jest zobowiązany do potwierdzenia Organizatorowi woli odebrania nagrody oraz przekazania, poprzez odpowiedź na wiadomość e-mail, danych niezbędnych do wydania nagrody.

8. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora wymaganych danych i informacji w terminie określonym w ust. 7 powyżej, przesłania wiadomości niezawierającej wymaganych danych lub przesłania danych nieprawidłowych, a także w przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody, Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody. Podobnie, Zwycięzca traci prawo do nagrody, która nie została przez niego odebrana w terminie.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest **obraz autorstwa Pawła Swanskiego** – w formie materialnego egzemplarza (wydrukowanego i oprawionego) oraz w formacie cyfrowym - stworzony na podstawie Zdjęcia, na którym artysta domaluje Uczestnikowi przedstawionemu na Zdjęciu określone elementy, reprezentujące jego „super moce”, zgodnie z Opisem (dalej: „**Nagroda rzeczowa**”). W Konkursie zostanie wydanych **10 (dziesięć)** Nagród rzeczowych, o wartości 4.000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych) każda.
2. Obok każdej Nagrody rzeczowej Organizator przyznaje również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% kwoty tej nagrody (ubruttowanie). Część nagrody, którą stanowi nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie.
3. Nagroda rzeczowa w formie materialnego egzemplarza zostanie wydana Zwycięzcom do dnia 30.10.2023, kurierem, na adres podany przez Uczestnika. Dodatkowo, w terminie wskazanym powyżej wersja cyfrowa każdej Nagrody rzeczowej zostanie przesłana na wskazane przez Zwycięzcę adres e-mail.
4. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że w ramach Konkursu Zwycięzcy nabywają wyłącznie prawo własności danego egzemplarza Nagrody rzeczowej, tj. Zwycięzcy nie przysługują autorskie prawa majątkowe do Nagrody rzeczowej.
5. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia rzeczowe.

§ 6

Prawa autorskie

1. Z chwilą wydania Nagrody rzeczowej Organizator nabywa, bez dodatkowego wynagrodzenia, własność nagrodzonego egzemplarza Zdjęcia oraz autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego Zdjęcia, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i bez konieczności składania w tym zakresie dodatkowych oświadczeń przez Zwycięzcę, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1 powyżej, Organizator jest uprawniony do rozporządzania i korzystania z opracowań utworów (prawa zależnego). Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Zdjęć jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania, wprowadzania zmian w Zdjęciach oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Zdjęciom.
3. Zwycięzca zobowiązuje się i oświadcza, że twórcy Zdjęcia nie będą wykonywać autorskich praw osobistych do Zdjęcia i wyrażają zgodę na ich wykonywanie przez Organizatora, w szczególności na wykorzystywanie Zdjęcia lub jego fragmentów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórców.
4. Organizator jest uprawniony do swobodnego przenoszenia praw, zgód i zezwoleń, o których mowa w niniejszym § 6 Regulaminu na podmioty trzecie, bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód i oświadczeń.

§ 7

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w § 2 Regulaminu lub jeżeli Zgłoszenie nie spełnia wymaganych standardów określonych w § 3 Regulaminu, lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do nagrody.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania warunków uprawniających do nagrody, Organizator może żądać od Uczestnika, w dowolnym momencie, przedstawienia określonych dokumentów (np. dowodu tożsamości, oryginału Dowodu zakupu), a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 3 (trzech) dni od jego przedstawienia.

§ 8

Reklamacje

1. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub mailowo, na adres: konkurs@mullenlowe.pl. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator przesyła odpowiedź na reklamację w formie wskazanej przez

zgłaszającego reklamację, a w przypadku braku takiego wskazania – w formie, w której otrzymał reklamację.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest spółka Edgwell Personal Care Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (kod: 02-672), przy ul. Domaniewskiej 45 (dalej: „**Administrator**”). Dane kontaktowe do Administratora: Robert Exner e-mail: Robert.Exner@mullenlowe.pl
2. Dane osobowe są przetwarzane:
 - 1) w oparciu o zgodę osoby, której dane dotyczą, w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzców, wydania nagród, kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Konkursu oraz realizacji innych czynności w ramach Konkursu, określonych szczegółowo w Regulaminie; dane osobowe są przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych albo do czasu zakończenia wszystkich czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu, określonych w Regulaminie, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
 - 2) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków od nagród w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
 - 3) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
3. Administrator może udostępniać dane osobowe Edgwell Personal Care Poland podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowo, usługi prawne, usługi IT, usługi kurierskie i pocztowe. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
4. Administrator informuje, że osoby, których dane dotyczą mają prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich kopii, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
5. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie jej zgody ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

6. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, opartego o podstawę wskazaną w ust. 2 pkt 3) powyżej.
7. Prawa, o których mowa powyżej mogą być realizowane pod adresem e-mail:
8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl.
9. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Administrator informuje ponadto, że niepodanie określonych danych uniemożliwi w szczególności wybór Zwycięzców, kontaktowanie się z Uczestnikami, wydanie nagród, realizację uprawnień reklamacyjnych, czy realizację obowiązków podatkowych Administratora, wynikających z przepisów prawa.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jawny i dostępny w siedzibie Organizatora oraz w okresie trwania Konkursu jest udostępniany na Stronie, a na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres: konkurs@mullenlowe.pl jest przesyłany e-mailem.
2. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
3. Nazwy poszczególnych postanowień Regulaminu mają charakter informacyjny.
4. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

Organizator